



金亚麻健康集团 产业发展规划



中国·深圳

GOLDEN LINEN MEETING MINUTES

目录

CONTENTS



01

金亚麻健康产
业介绍

02

水溶性欧米伽
3系列化产品

03

金亚麻健康营
销模式

04

金亚麻健康发
展规划

01
PART

金亚麻健康产业介绍



OMEGA-3

OMEGA-3

1.1 金亚麻引领人类健康进入欧米伽-3时代



深圳市金亚麻健康科技有限公司(金亚麻健康集团)致力于亚麻精加工开发系列化健康产品的高科技创新型公司,集于亚麻种植、研发、生产、线上线下全球化同步运营的全产业链的集团公司。我们拥有中国亚麻籽之乡——甘肃会宁亚麻种植基地以及亚麻研究领域专属实验室数据库,引领着中国在亚麻产业功能性和营养应用方面的研发。

我们集团专注于亚麻籽中富含人体必须营养元素欧米伽-3多不饱和脂肪酸的研究与开发,拥有国内外高科技专业技术团队,获得亚麻领域发明专利二十余项,出版科普书籍三本,其中出版《亚麻籽知识宝典》一书收录清华大学出版社向全国科普书店发行,研制的植物黄金水溶性欧米伽-3系列化产品已广泛投入市场,口感好吸收率高,深受消费者青睐,为消费者补充必须营养元素提供了健康起航。

金亚麻关注人类健康,紧随健康中国的国家级战略发展,基于亚麻健康产业正符合健康中国的由“治疗转为预防为主”的国家级战略政策。因此,我们专注于亚麻健康事业的长远发展。金亚麻植物 ω -3所针对的市场领域尚属空白,一片蓝海。我们竭力整合全网全渠道资源,借助创新电商模式迅速打开并占领全国市场,打造集商城、社区连锁店、店中店、传统渠道、直播电商以及商务礼品等综合生态系统。并结合着一一直优秀投资银行的成功经验助力,使其成为该细分领域的龙头企业。



1.2 金亚麻健康集团全产业链布局



1.3 原材料保障—40万亩亚麻种植基地



2014年，金亚麻集团与甘肃会宁县政府签订种植协议，另有200万亩可种植基地备用。

1.4 标准化生产与质量控制体系



年产亚麻速溶粉1500吨

ISO22000认证

HACCP认证

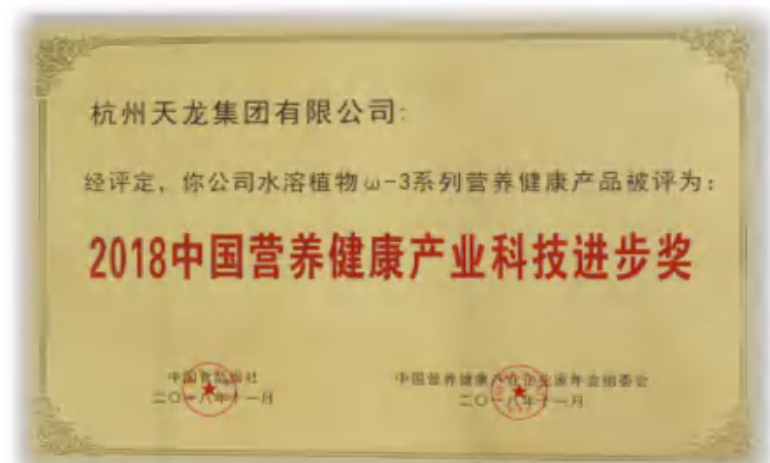
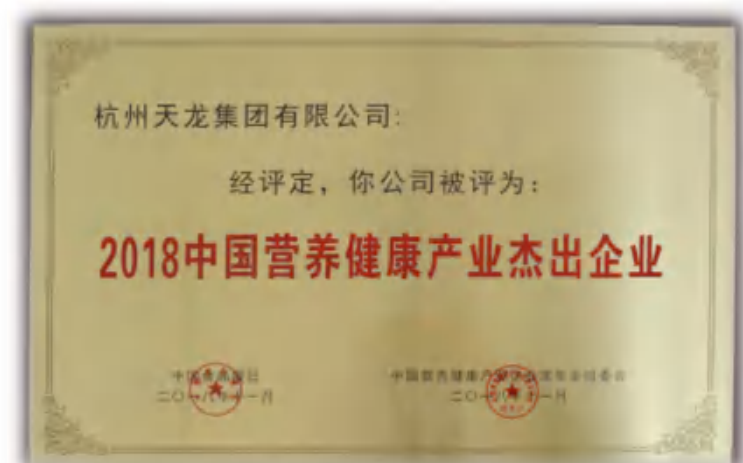
1.5 健康食品领域-知识产权

在亚麻籽领域，申请国家发明专利及专业著作22项。



序号	专利名称	序号	专利名称
1	一种 ω -3脂肪酸食品添加剂的生产方法	12	用于降血脂的亚麻营养食品及其制备方法
2	一种 α -亚麻酸食品添加剂的生产方法	13	用于健脑的亚麻营养食品及其制备方法
3	一种欧米伽-3酸奶粉及其制备工艺	14	一种富含 α -亚麻酸婴儿特膳食品及其制备方法
4	一种便于移动的亚麻籽提取物高压均质机	15	一种富含 α -亚麻酸的孕妇食品及其制备方法
5	一种乳化速度快的亚麻籽提取物真空乳化机	16	一种亚麻籽仁植物蛋白饮料及其制备方法
6	一种亚麻籽提取物喷雾干燥机空气加热装置	17	一种欧米伽3固体饮料
7	一种亚麻籽提取物喷雾干燥机用旋风分离器	18	一种欧米伽-3、6、9配方油及其制备方法
8	一种亚麻籽提取物真空乳化机搅拌装置	19	一种含 α -亚麻酸的杂粮饼干及其制备方法
9	一种健脑食品及其制备方法	20	一种亚麻奶片及其制备方法
10	一种亚麻蛋白饮料及其制备方法	21	一种亚麻软糖及其制备方法
11	一种富含蛋白亚麻籽油的营养品及其制备方法	22	一种减肥食品组及其制备方法

1.6 集团荣誉资质



1.7 集团合作品牌



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE



健康享老服务平台



高灯科技



九洲® 大药坊
JIUZHOU GRAND PHARMACY



中国保健协会食物营养与安全专业委员会



国药严选



国药医养
SINO-MHC



东方神参®



田田农场®

1.8 金亚麻荣获—联合国采购供应商资质



UNITED NATIONS
GLOBAL MARKETPLACE
联合国采购供应商

金亚麻 | GOLD FLAX

UNGM registration number : UNGM#894827

- 2022年9月份获得
- 联合国全球市场—联合国采购供应商资质

1.9 金亚麻文化-因使命相聚



使命

推动并引领亚麻健康产业
服务人类健康！



愿景

成为全球亚麻健康产业
领航者！



核心价值观

坚持长期初心创业
坚持成就合作伙伴
坚持品质赢得市场
坚持创变引领发展

1. 10金亚麻运营团队



于 洋
深圳金亚麻联合创始人/CEO
摩西投行创始合伙人
尼斯大学金融MBA



卞继州
深圳金亚麻联合创始人
杭州金亚麻董事长兼总裁
清华大学MBA



韩 华
深圳金亚麻联合创始人/常务VP
曾任投资银行及上市公司
湖北第二师范教育本科



管 倬
深圳金亚麻联合创始人/CFO
曾任多家集团公司财务总监
西南大学会计本科



朱文红
深圳金亚麻联合创始人/COO
曾任上市公司信息分析管理
广东石油化工学院



文孝丽
深圳金亚麻合伙人/市场总监
曾任方正证券经纪部高级经理
从事金融行业近10年



候胜达
深圳金亚麻合伙人/运营总监
曾任上市医疗集团运营总监
从事医疗行业10年



郑柏霖
深圳金亚麻合伙人/设计总监
曾任投行视觉设计总监
深圳职业技术视觉艺术专业

1.11 金亚麻专家团队



崔巍/总裁

- 浙江金亚麻实业有限公司 总裁
- 浙江大学教育学硕士，北京大学工商管理硕士
- 高级营销咨询师
- 浙江中电汽车集团董事、总裁兼销售公司总经理
- 浙江吉利控股集团副总裁兼集团战略发展部总经理、吉利汽车销售公司总经理
- 所著《中国新派汽车营销》为多所大学市场营销辅导教材



殷爱军/副总裁

- 浙江金亚麻实业有限公司 副总裁兼财务总监
- 河海大学会计学本科、浙江大学在职研究生
- 会计师
- 杭州卡依有限公司 总经理



魏义胜/副总裁

- 浙江金亚麻实业有限公司 副总裁兼生产技术总监
- 南京化工学院有机合成专业 学士学位
- 淳安天龙生物科技有限公司 总经理
- 奉化红顶生物科技有限公司 创始人
- 江西绿康科技实业 总经理
- “纤维蛋白溶解酶”项目及“自红豆杉中清洁提取高纯度紫杉醇”项目技术开发领头人



党占海/首席专家

- 浙江金亚麻实业有限公司 首席专家
- 二级研究员，博士生导师
- 甘肃省农科院作物所所长
- 国家胡麻产业技术体系首席科学家，农业部油料专家指导组成员
- 获国家科技进步三等奖1项，甘肃省科技进步一等奖3项，农业部科技进步三等奖1项
- 获国内发明专利3项，获得植物新品种保护权1项
- 两度被推荐为中国工程院院士有效候选人



李太和/资深专家

- 浙江金亚麻实业有限公司 资深专家
- 亚麻系列产品 专利发明家
- 食品工艺工程师，食品饮料工厂设计师
- 国保健营养协会理事，中国发明协会会员
- 拥有14项发明专利、2项实用新型专利
- 主要研发产品：
金亚麻产品系列
蒙古国戈壁阿尔泰省沙棘油

1.12国内首家亚麻籽产业研究院



芦冰 | 金宁天龙亚麻籽产业研究院学术委员会主任
Bing Lu, the Chairman of Academic Committee

山西大学理学硕士,曾在山西省教育科学研究所任所长,中国营养保健食品协会秘书长,中国保健协会副会长,中国营养学会理事,中国营养学会《中国营养》杂志副主编,中国营养学会《中国营养》杂志主编,《中国营养》杂志副主编。



陈健 | 金宁天龙亚麻籽产业研究院副院长
Jian Chen, Vice President of research institute

1995年毕业于杭州大学历史系,曾任浙江工业大学中国历史研究所所长,历任浙江工业大学与杭州师范学院历史系教授,其中2009年至2010年,任国家发改委挂职教授,先后承担各类研究项目40余项,发表文章30多篇,编著10余部,曾参与起草《中共中央国务院关于加强和改进西部大开发的若干意见》、《国家发展和改革委员会(2011-2015)年《中长期经济社会发展规划纲要(2011-2020)》等部委文件并担任规划,担任《中国西部大开发发展杂志》副主编,承担《国家西部开发办公室》的编委工作,研究领域获得省部级以上奖励,研究著作《丝绸之路是繁荣华中地区经济文化发展的有效途径》获三等奖,《李光前、胡绳玉、刘德平、马凯、张平等国家领导人重要批示,习近平总书记评价“功在千秋”。



张孙玮 | 金宁天龙亚麻籽产业研究院副院长
Sunwei Zhang, Vice President of research institute

1961年毕业于杭州大学化学系,浙江大学教授,国务院政府津贴获得者,曾任杭州大学科研处长,宁波大学副校长,浙江省老科技工作者协会副会长,现任浙江省老教授协会副会长。



王维义 | 金宁天龙亚麻籽产业研究院院长
Weiyi Wang, President of research institute

1965年毕业于北京大学生物系,曾考入浙江大学(原杭州大学)研究生,攻读医学史论学位,主修生物化学和生物化学史,攻读博士学位期间在浙江大学任教,在国内外刊物发表文章50余篇,主编与参编、译著与编著著作多部,《中国营养》杂志副主编,曾任中国营养学会理事,中国营养学会理事,中国食品科学技术学会理事,浙江营养学会理事,曾任中国食品科学技术学会理事,曾任中国食品科学技术学会理事。



党占海 | 金宁天龙亚麻籽产业研究院副院长
Zhanhai Dang, Vice President of research institute

博士,毕业于中国农业大学食品学院,曾任中国农业大学食品学院教授,博士生导师,曾任中国农业大学食品学院副院长,曾任中国农业大学食品学院副院长,曾任中国农业大学食品学院副院长,曾任中国农业大学食品学院副院长,曾任中国农业大学食品学院副院长。



王升启 | 特聘专家
Shengqi Wang, specially recruited expert

中国科学院植物研究所研究员,曾任中国科学院植物研究所研究员,曾任中国科学院植物研究所研究员,曾任中国科学院植物研究所研究员,曾任中国科学院植物研究所研究员,曾任中国科学院植物研究所研究员。



励建荣 | 特聘专家
Jianrong Li, specially recruited expert

浙江大学副校长兼食品学院院长,食品科学教授,博士生导师,曾任浙江大学副校长兼食品学院院长,食品科学教授,博士生导师,曾任浙江大学副校长兼食品学院院长,食品科学教授,博士生导师,曾任浙江大学副校长兼食品学院院长,食品科学教授,博士生导师。



杨芳萃 | 特聘专家
Fangcui Yang, specially recruited expert

美国弗吉尼亚州Rowan大学的化学与生物化学系教授,曾任美国化工社南泽西主席,ENOSPIRE - 新西兰生物医学和技术中心主任,美国芝加哥教育基金会联合创始人,美国芝加哥教育基金会联合创始人,美国芝加哥教育基金会联合创始人,美国芝加哥教育基金会联合创始人。

1.13金亚麻广泛活动-铸就品牌影响力



◆ 金亚麻其他品牌塑造



"金亚麻"走进摩洛哥国际故事节中国元素展示区

"金亚麻"荣获2018中国营养健康产业十大公益扶贫企业

"金亚麻"荣获驻华使团指定品牌用油

"金亚麻"成为中国营养学会第九届理事会成员单位

"金亚麻"情系三角山人民子弟兵

中国政协、科技日报连载"金亚麻"精准扶贫及水溶u-3技术突破

◆ 外交官们一致选择

金亚麻植物水溶性欧米伽3产品被列为埃及国庆活动唯一礼品和活动现场饮品，亚投行行长金立群、中国外交部副部长张明及各国驻华使节参加活动。



◆ CCTV专题报道

[致富经]油变奶带来的财富20161021



◆ 英国剑桥大学战略合作

2018年7月，金亚麻与剑桥大学国际著名专家代表樊台太平教授签订合作协议，双方将就亚麻植物欧米伽3产品开发及临床试验数据等进行合作。



◆ 已连续承办五届中国亚麻健康高峰论坛

- ◆ 第一届亚麻籽与健康高峰论坛（2013年8月，甘肃会宁）
 - 全国政协副主席厉无畏、中美商会会长张政权、甘肃、白银及会宁主要领导出席会议。
- ◆ 第二届中国亚麻籽健康高峰论坛（2015年8月，甘肃会宁）
 - 白银市、会宁县主要领导及中国粮油学会、中外高端食用油产业联盟等领导、专家100余人参加了本届论坛。

◆ 中国航天中心产品试验合作



金亚麻将作为中国航天食品供应商，先进行地面航天员营养试验。另外，双方还将针对天龙植物欧米伽3产品有关企业标准提升至航天员食品标准进行共同合作。

◆ 第五届中国（国际）亚麻与健康高峰论坛（2021年7月，杭州国际博览中心）

论坛主题：“亚麻产业与乡村振兴”“战疫情·迎亚运”

● 参会嘉宾：中国保健协会食物营养与安全专业委员会会长刘天鹏，中国营养学会常务理事郭长江，中国中医药信息学会营养同源研究分会会长陈凤刚，江苏省南通市肿瘤医院院长，国务院精准扶贫领导小组成员展宝四，丝绸之路生态文化万里行组委会秘书长张明等领导行业嘉宾出席本次论坛。清华大学出版社副主编孙宇，世界卫生组织健康教育促进研究中心顾问、中国保健协会食物营养与安全专业委员会名誉会长孙树斌以视频连线的方式远程传达祝贺。世界体操冠军、前中国国家女子体操队副队长何宁宁作为特邀嘉宾出席论坛现场。



◆ 第四届中国（国际）亚麻籽健康高峰论坛（2019年11月，杭州G20会场）

十一届全国人大教科文卫委员会委员、科技部原副部长吴忠泽，中国保健协会副理事长王中，全国政协委员国家食品安全风险评估中心原副主任严卫星，中国保健协会食物营养与安全专业委员会会长刘天鹏，丝绸之路生态文化万里行组委会秘书长张明、中国营养学会常务理事郭长江、清华大学出版社副主编孙宇、加拿大亚麻籽理事会顾问秦国庆、浙江省中小企业经济发展促进会会长朱丽娟等领导和行业嘉宾出席本次论坛。



◆ 第三届中国（国际）亚麻籽健康高峰论坛（2018年7月，杭州）

论坛主题：关注植物欧米伽3营养与健康，促进亚麻产业交流与发展

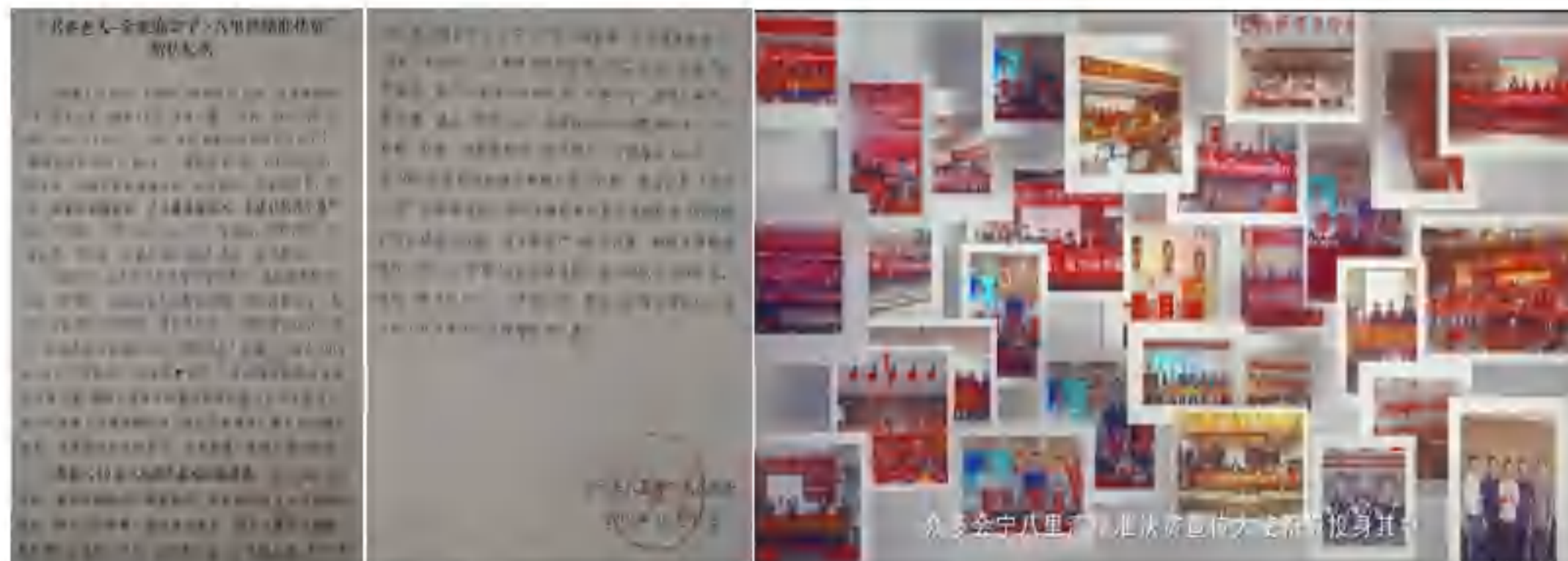


- ◆ 中国保健协会指导
- ◆ 中国保健协会食物营养与安全专业委员会、甘肃省会宁县人民政府主办
- ◆ 浙江金亚麻实业有限公司承办
- ◆ 卫生部原副部长 张凤楼
- ◆ 国家食药监局原副局长 边振甲
- ◆ 中国扶贫开发协会执行副会长兼产业扶贫委员会主任 林嘉琳
- ◆ 中国营养学会副会长 郭长江
- ◆ 中国保健协会食物营养与安全专业委员会会长 刘天鹏
- ◆ 甘肃省农科院作物所所长 党占海
- ◆ 巴林驻华大使 安瓦尔·艾勒阿卜杜拉
- ◆ 也门大使 穆罕穆德·马赫拉菲
- ◆ 埃及商务公使 曼姆杜赫·萨尔曼

1.14金亚麻承担起社会责任



产业精准扶贫，让贫困农民脱贫致富！



甘肃会宁八里湾精准扶贫纪实：

目前已在全国150多个城市经销商启动金亚麻产业扶贫行动

截止2020年8月，金亚麻-书香老人会宁八里湾精准扶贫公益活动开展以来，捐赠八里湾乡各类物资及资金总计310万元，用于八里湾乡完善基础设施，其中维修芦坪村、陈去村文化广场、村级阵地3处，危房加固特困户9户，新建7.5公里砂化道路，新建成岙晃村文化广场一座，慰问孤寡老人118人，捐赠书包、衣物及体育器材共计2000套，亚麻速溶粉20箱，累计受益贫困户达到716户2860人。

截止2020年8月，金亚麻-书香老人会宁八里湾精准扶贫公益活动开展以来，捐赠八里湾乡各类物资及资金总计310万元。

金亚麻欧米伽3助力抗“疫”一线！



2020年2月9日-3月19日疫情期间，金亚麻向社会公益组织、医疗队、医院等组织单位捐赠2547箱欧米伽-3健康产品。

02
PART

水溶性欧米伽3系列化产品



OMEGA-3

OMEGA-3



金亚麻®
GOLD FLAX

Ω₃

植物水溶性欧米伽-3
(固体饮料)

本产品不能代替特殊医学用途配方食品、
婴幼儿配方食品、保健品等特殊食品

金亚麻®
GOLD FLAX

Ω₃

植物水溶性欧米伽-3
(固体饮料)

GOLD FLAX
金亚麻
GOLD FLAX



金亚麻
GOLD FLAX

Ω₃

植物水溶性欧米伽-3

Ω₃

植物水溶性欧米伽-3

富含植物水溶性欧米伽3

本产品不能代替特殊医学用途配方食品、
婴幼儿配方食品、保健品等特殊食品

2. 2水溶性欧米伽-3技术突破



专利展示

双项专利技术
PATENT

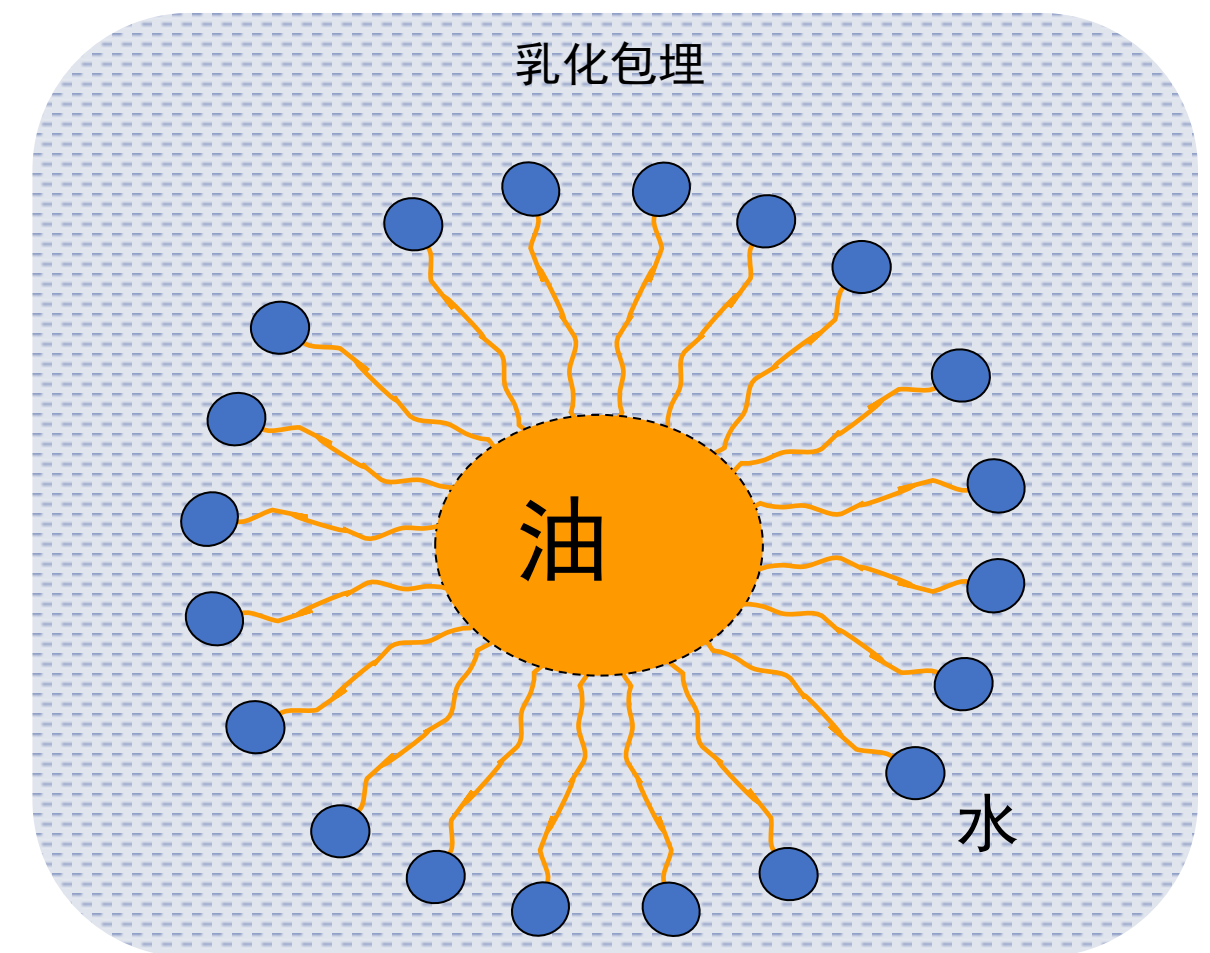
一种欧米伽-3酸奶粉及其制备工艺 / 一种 ω -3脂肪酸食品添加剂的生产方法
专利号: ZL 20151004442.2 / 专利号: ZL 201310031732.2

发明专利技术：植物萃取纳米微囊包埋

胶囊油滴：
避免胃酸破坏不易吸收

油滴：
胃酸破坏不易吸收

纳米微囊：
避免胃酸破坏极易吸收



国家发明专利，雾化包埋

以油化奶，锁定亚麻油中各种营养成分
省去油类产品各种食用不便

产品信息

营养成分表

项目	每100g	NRV%
能量	2435KJ	29%
蛋白质	2.8g	5%
脂肪	46.8g	78%
亚麻酸	22.5g	—
碳水化合物	38.6g	13%
钠	185mg	9%

[产品名称]植物水溶性 α -亚麻酸 (固体饮料)
[储藏方法]置于干燥、密封、阴凉处
[保质期]12个月
[规格]10克*15袋
[适宜人群]全年龄段
[注意事项]本产品不能代替药品
[配料表]亚麻籽油, 低聚异麦芽糖分, 低聚果糖, 酪蛋白酸钠, 乙酰化单双甘油脂肪酸酯, 大豆磷脂, 磷酸氢二钾



植物水溶 ω -3 场景应用前景：

- **应用领域：**食品、化妆品、药品等。
- **成品：**固体饮料、液体饮品、片剂等。
- **原料：**饼干、面包、牛奶、饮料等各种休闲食品（ ω -3强化剂）。

2.3 欧米伽-3: 生命的核心物质



欧米伽3被营养学家称为“**生命的核心物质**”。世界科学家对欧米伽3脂肪酸50余年研究发现： ω -3对提高大脑细胞功能、提高记忆力、预防心脑血管疾病、预防肿瘤、美容护肤等具有显著效果。



欧米伽3
人体八大必需
营养元素之一



美国食品药品监督管理局
认证欧米伽3
十三项生理功能




世界各国
对欧米伽3
进行立法



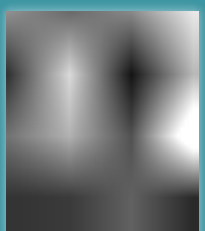
世界卫生组织WHO
与联合国粮农
组织FAO要求补充



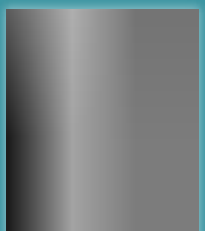
疫情席卷全球
国家卫健委与中医
药管理局要求补充



希姆普勒斯博士
美国白宫人类营养
研究会主席
“在陆上没有比欧米伽3更补
脑的食物。”



巴德维博士
七次获诺贝尔奖提名
的德国生物专家
“即使是晚期病人，在接受欧
米伽3和干酪疗法后，大约90%
癌症病人都可康复。”



沈治平教授
中国预防医学科学
院教授
“欧米伽3在体内能明显抑制
化学致癌剂的作用，对癌细胞的
生长和代谢有抑制作用。”

1. 降血脂和降血压
2. 健脑益智
3. 预防癌症
4. 预防糖尿病
5. 防止脑中风和心肌梗塞
6. 增强自身免疫
7. 减肥美容
8. 清除血液中有毒物质和防治心脏病
9. 缓解更年期综合症
10. 辅助治疗多发性硬化症
11. 辅助治疗类风湿性关节炎
12. 辅助治疗皮肤癣和湿疹
13. 预防与治疗便秘、肠胃综合症

现在有17个国家立法规定婴儿奶粉中必须添加欧米伽-3元素。中国在2017年出台法规规定在婴儿奶粉中必须添加该元素。

- 美国首先修改了92年颁布的“营养金字塔”增加了多摄入欧米伽-3的条款。
- 英国皇家医院公布“新生儿智商高低与孩子大脑中欧米伽3及代谢物含量成正比”。
- 日本用立法的形式，强制孕产妇补充欧米伽3。
- 香港政府建议产妇“坐月子”应补充 Ω -3。
- 中国规定中国居民（孕妇）每天摄入1600~1800毫克欧米伽3为宜。



1993年，WHO（世卫）和FAO（粮农）发表联合声明，鉴于 Ω -3（ α -亚麻酸）的重要性和人类普遍缺乏的现状，决定在世界范围内专项推广，每人每天摄入量不能少于1.0g，我国人群摄入水平不足一半。

国家卫生健康委员会办公厅
国家中医药管理局办公室

国卫办医函〔2020〕127号

关于印发新型冠状病毒肺炎重型、危重型病例诊疗方案(试行 第二版)的通知

- 6) 强化蛋白质供给，目标蛋白需要量1.5-2.0g/kg/d。当蛋白量摄入不足时，建议在标准整蛋白制剂基础上额外添加蛋白粉。
- 7) 重型新冠肺炎患者可以使用富含 Ω -3脂肪酸的肠内营养制剂。肠外营养中可以添加富含EPA、DHA成分的脂肪乳。
- 8) 对实施EN的患者采取相应措施，防止发生呕吐反流。
- 9) 发生喂养相关性腹泻者，建议改变营养液输注方式或配方成分。



2020年2月11日
(信息公开形式:主动公开)

2. 4水溶性欧米伽3系列化健康产品八大特点



水溶性欧米伽-3系列化健康产品的优秀商业特点：

- ◆ 产品见效较快！
- ◆ 产品使用便捷！
- ◆ 产品具有独特性、唯一性！
- ◆ 产品价格合理，适合大众消费！
- ◆ 产品具有故事性！
- ◆ 产品生产工艺成熟可控！
- ◆ 产品重复消费较好
- ◆ 产品盈利空间较好！

水溶性欧米伽-3系列化健康产品的优秀功能特点：

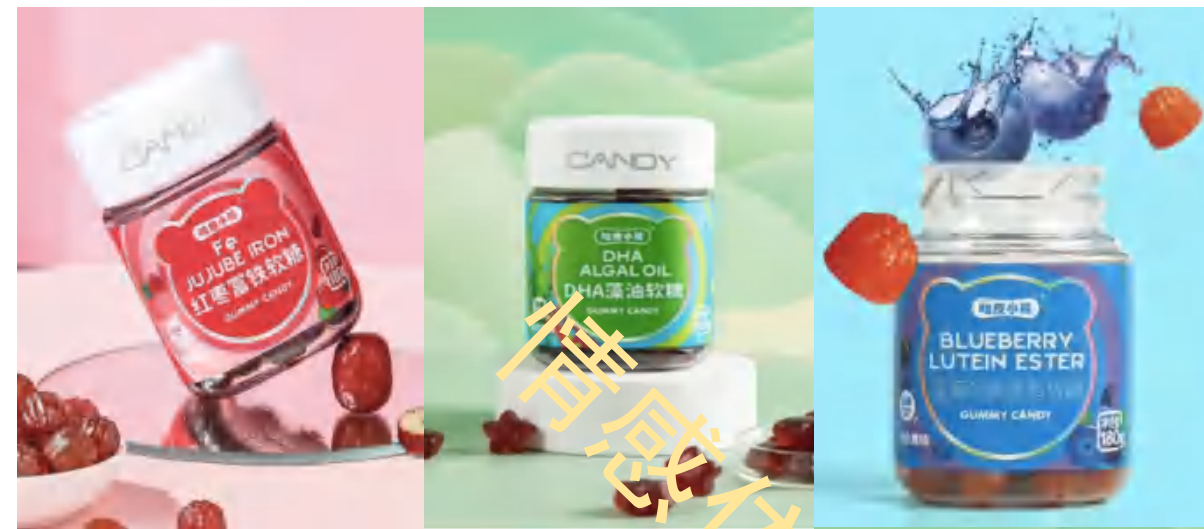
- ◆ 功效好：细胞守护神，大脑加油站，血管清道夫！
- ◆ 易吸收：比亚麻籽油、鱼油等吸收率高8倍以上！
- ◆ 含量高：欧米伽-3含量高达24%！
- ◆ 口感好：比亚麻籽油口感更好！
- ◆ 易融合：可以与水和奶粉等各种食品融合！

2.5水溶性欧米伽3+系列化预包装产品



水溶性欧米伽3速溶粉系列

水溶性欧米伽3+新品类系列计划



欧米伽3杯装（超即溶咖啡）系列



欧米伽3软糖系列



欧米伽3罐装系列



欧米伽3咀嚼片系列



欧米伽3化妆品系列

2.6植物水溶性欧米伽-3市场潜力巨大



来源稀少

与木本类植物相比，**草本类的亚麻更加适合产业化**

必需脂肪酸

人体不能合成，
必须从外界摄取



国人摄入
严重不足

中国独特的**膳食结构决定**

随着人们对植物欧米伽-3的认知度不断提高，中国市场已进入快速发展阶段：从定性角度分析，2020-2021年，预计将有**0.1%**国人成为植物水溶 ω -3的忠实消费者，到2025年，有望达到**0.5%**，以人均月消费690元测算，中国欧米伽3植物奶及其衍生产品的年市场容量将达到**600亿**元左右（不包括出口市场容量）。

03
PART

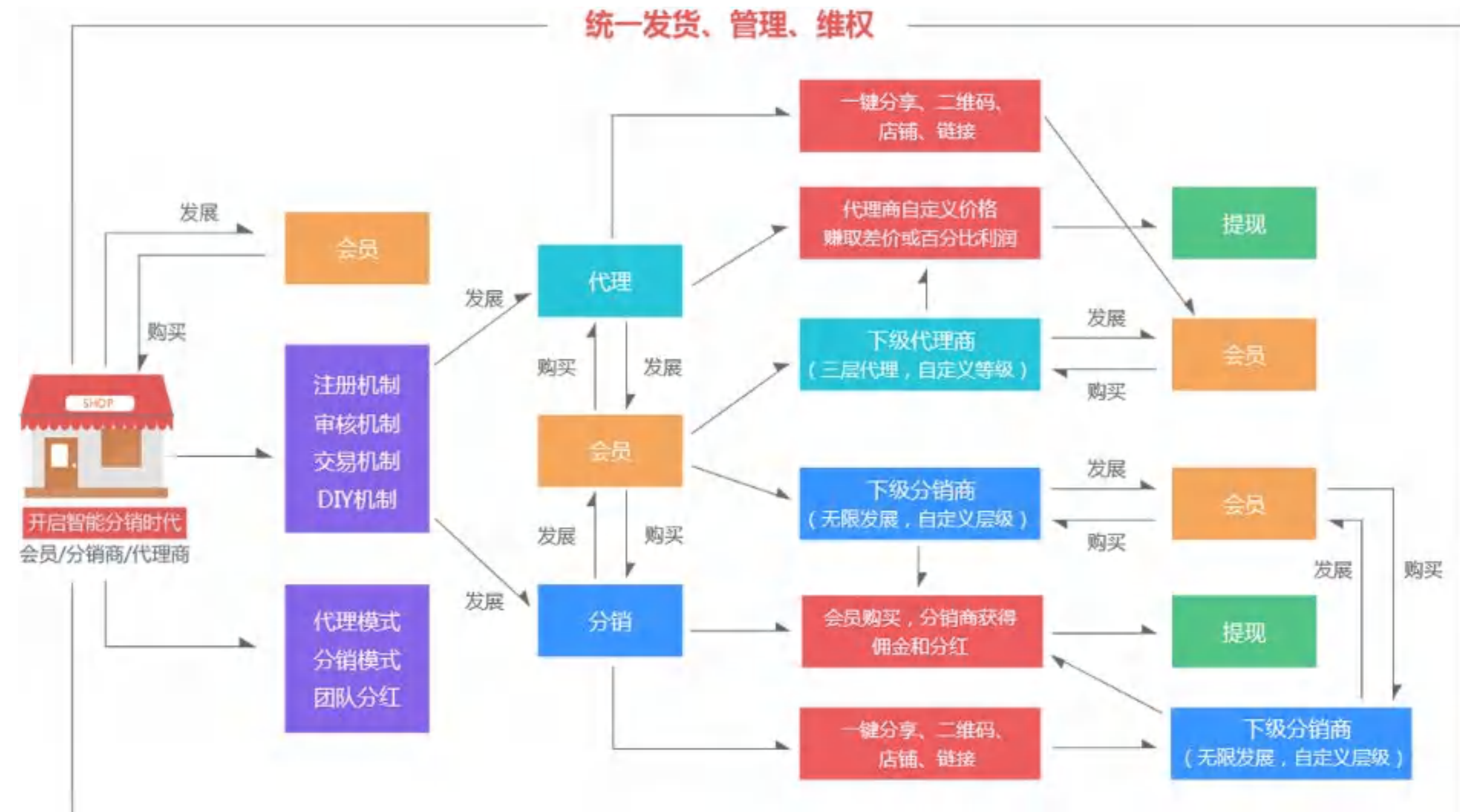
金亚麻健康营销模式



OMEGA-3

OMEGA-3

3.1 麻麻好汇买：自主会员分销商城



高灯科技
高灯结算分账完税平台

3.2 新媒体运营引流+商务转化



社交媒体是新一代消费者作为社交的重要工具，尤其短视频等社交媒体的出现加速了传播效率，新消费品牌也利用抖音、微博、小红书、微信等渠道，按照消费画像组合营销。



兴趣场

“3.2.1上链接！”

- 抖音是创意短视频社交软件，人人可参与，品牌方可以发布短视频或直播，通过这种形式培养用户兴趣和建立信任。
- 金亚麻由商务团队与千名网红带货合作+抖音精选商城+创新品类产品+反应快速供应链。



种草场

“绝绝子！姐妹吃我”

- 小红书是一个网络社区，还是一个共享平台，更是一个口碑库。小红书的用户既是消费者，还是分享者，更是同行的好伙伴。
- 金亚麻由商务团队与千名KOC合作，在小红书种草，记录美好生活。



舆论场

“宝藏品牌代言人，冲！”

- 国内较大的娱乐休闲生活服务信息分享和交流平台，媒体监控和跟踪突发消息的重要来源。
- 用户通过微博获取品牌最新动态，品牌方可通过微博建立品牌的粘性。



私域场

“粉丝专场，领取即止”

- 主打熟人圈的社交媒体，其朋友圈/微信红包/公众号等成为人们日常生活的焦点，也成为企业品牌宣传的出口。
- 用户通过信任的公众号文博文章种草并购买产品。



问答场

“从高质量问答到故事会”

- 全球较大中文内容社区，基于关键词的主题交流社区，国内知名网络问答社区，以高质量多样性著称，高成长社交媒体平台。
- 用户在知乎看专业人士的真实分享和多维度用户反馈，加深对品牌了解。

3.3 新媒体运营引流+直播电商



不同平台的KOL在圈层人群、粉丝数量、内容表达与种草方式上都各有侧重。

**细节动态展示产品卖点
直击消费者，快速种草**

**“娱乐”属性
兴趣导向流量分发**

**创意内容锁定年轻消费者
结合圈层DNA种草**

**“圈层/专业”属性
多赛道细分流量分发**

**中腰部达人的精细干货分享
以润物细无声的方式种草**

**“工具/攻略”属性
用户互动导向流量分发**

3. 4水溶性欧米伽3+系列化茶饮果饮连锁加盟



04
PART

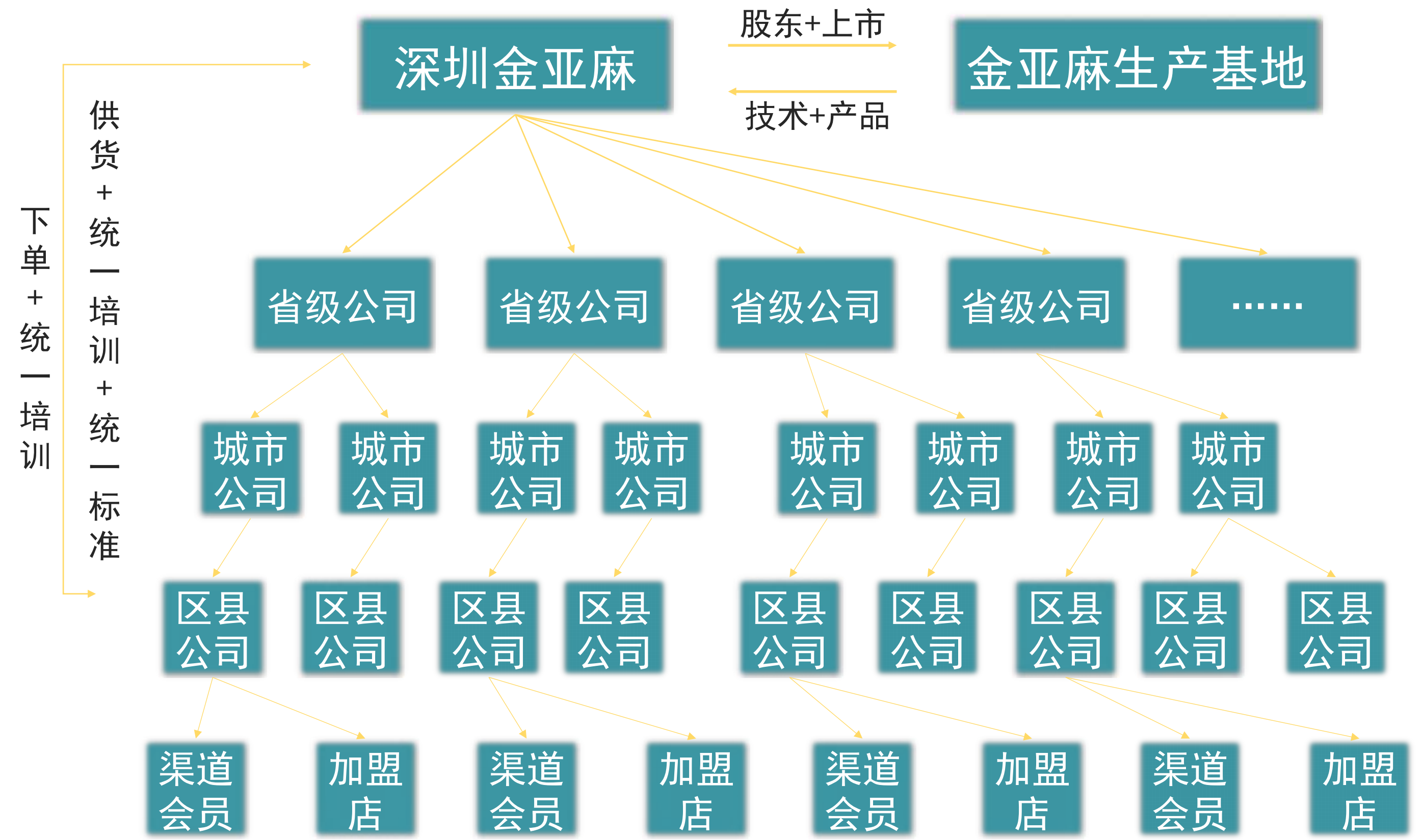
金亚麻健康发展规划



OMEGA-3

OMEGA-3

4.1 全国招商发展规划



进攻全国市场，建立深圳、北京、上海、成都、武汉五大根据地

4. 2年度业务发展目标





方案一

天龙国际亚麻产业文化园总鸟瞰图

上海东方设计研究院有限公司



世界亚麻看中国
中国亚麻看甘肃
甘肃亚麻看会宁
会宁品牌金亚麻

THANKS

