



金亚麻健康集团 顶层布局与企业文化



中国 · 深圳

GOLDEN LINEN MEETING MINUTES

事业价值——社会价值



一、符合国家现代化建设全局的战略走向



健康中国

全面实施健康中国战略，推进健康中国行动。

1、实施健康中国战略：

- (1) 国家现代化建设的全局的战略任务；
- (2) 保障人民的内在需要；

2、健康中国建设的根本目的：

- (1) 全民健康；
- (2) 全人群全周期的健康，不同生命阶段的理想健康状况；
- (3) 全社会共同努力，共建共享，人人有责，人人行动。

3、健康中国行动：

- (1) 健康行动是施工图；
- (2) 把理念和要求融入全民的日常生活；

4、健康中国行动的特点，发生4个转变：

- (1) 以治病为中心——以人民健康为中心；
- (2) 依靠卫生健康系统——社会整体联动转变；
- (3) 注重“治已病”——注重“治未病”
- (4) 宣传倡导——人人行动

事业价值——商业价值



二、符合与资本化发展的经济形态



创造价值

- 1、一个新东西
- 2、革命性的改变现有生活方式、弥补市场空缺。

增长价值

- 1、爆发式增长的可能性
- 2、横向扩张即实现增长
- 3、人为作用即实现增长

竞争价值

- 1、核心竞争力（基因）
- 2、护城河（修筑）

利润最大化价值

- 1、品牌力
- 2、定价权

风险管理价值

- 1、经营风险预见及措施
- 2、合规风险预见及措施
- 3、政策风险预见及措施
- 4、行业及市场风险预见及措施

事业价值——资本价值



三、符合资本市场喜爱标准



资本价值构成：

- 1、治理结构：权益资本结构
- 2、投资实力：资本数量
- 3、经营状况：负债资产比

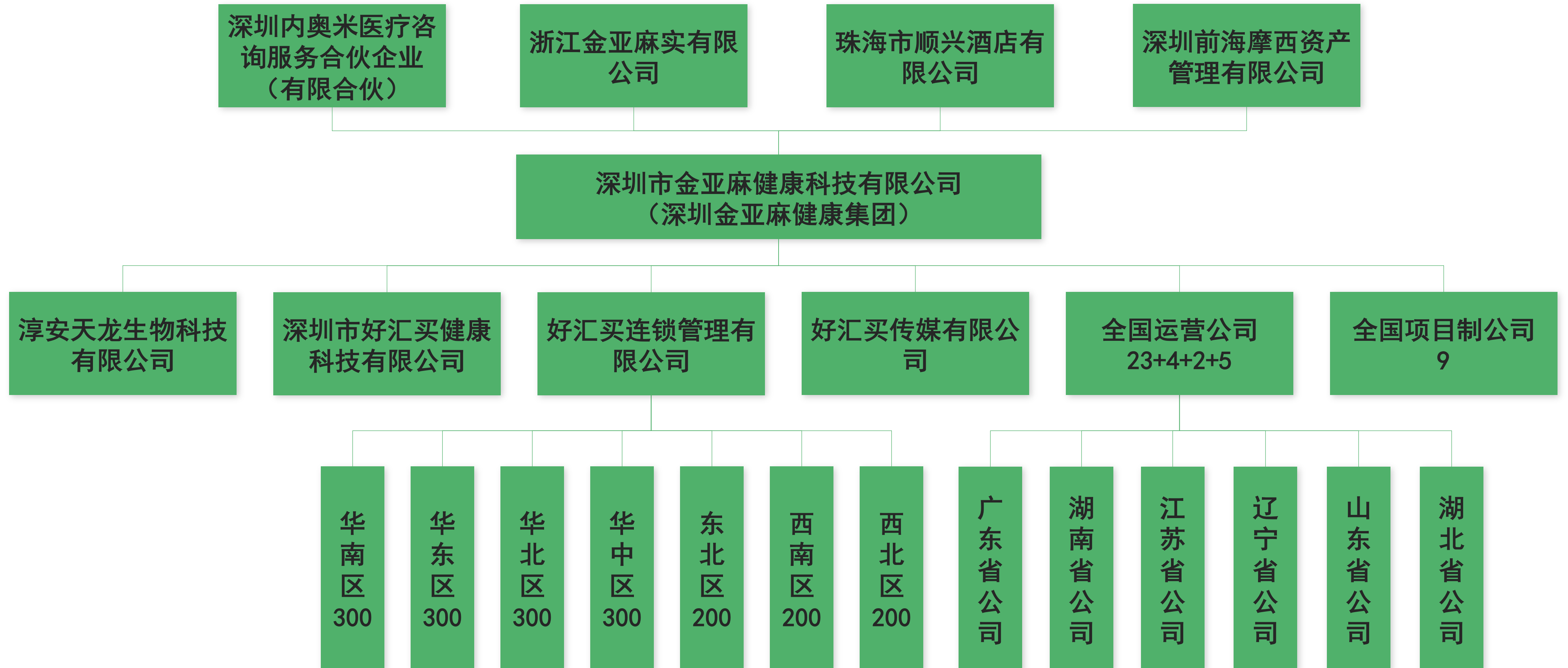
资本喜欢的企业：

- 符合趋势
- 独一无二
- 会讲故事
- 有创业精神
- 有文化理念
- 有长远规划
- 财务稳健透明规范
- 能做得大
- 能做得快
- 增长可持续
- 盈利可持续

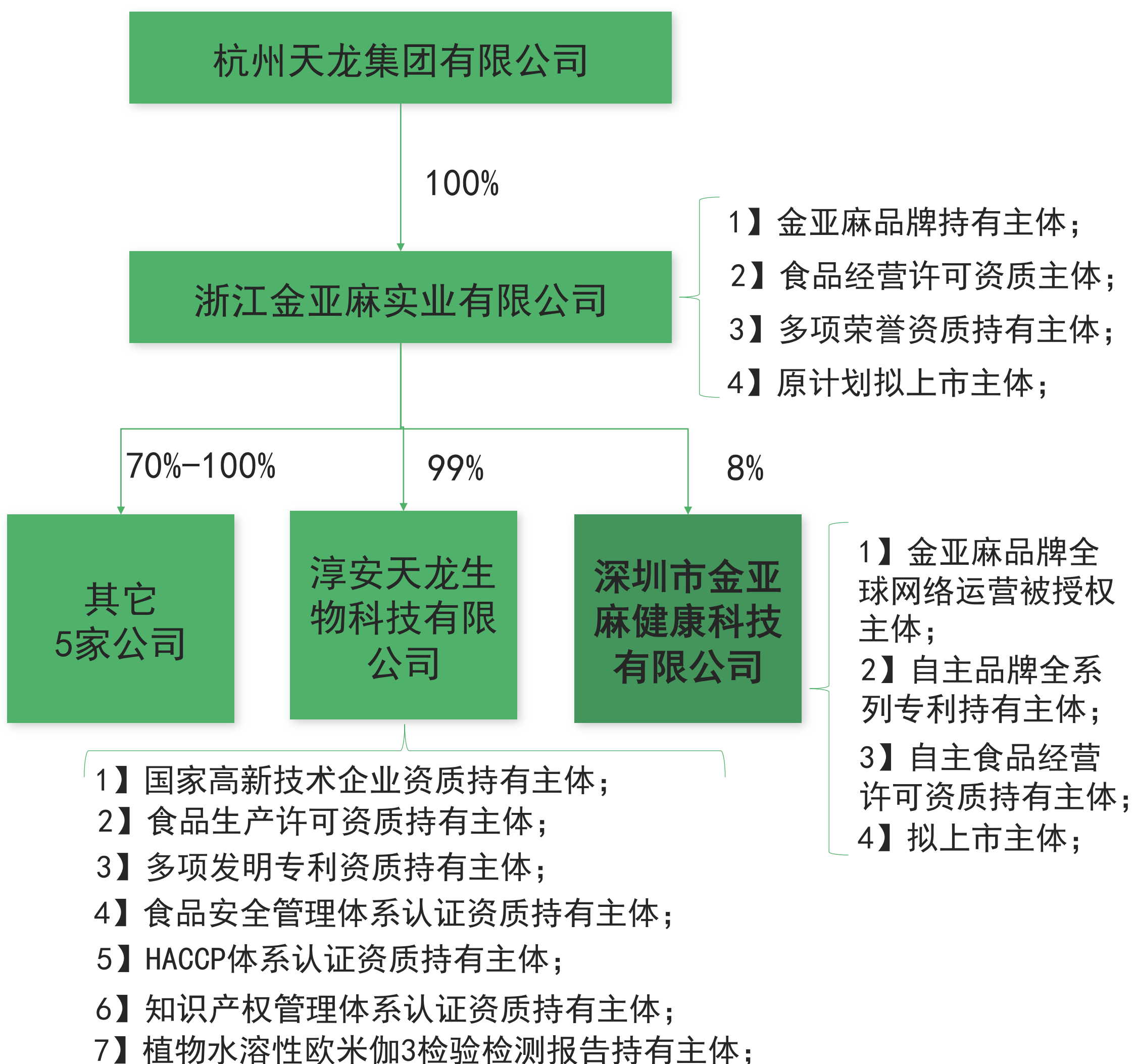
资本价值建设：

- 市场份额
- 增长速度
- 递增长区间及稳定性
- 利润空间（毛利）
- 客户分布结构
- 主营收入占比
- 财务法合规
- 技术创新段位
- 好产品
- 核心竞争力
- 股权结构
- 股权激励
- 商业模式创新
- 高度标准化
- 行业地位
- 优秀团队
- 人才战略
- 没有致命硬伤

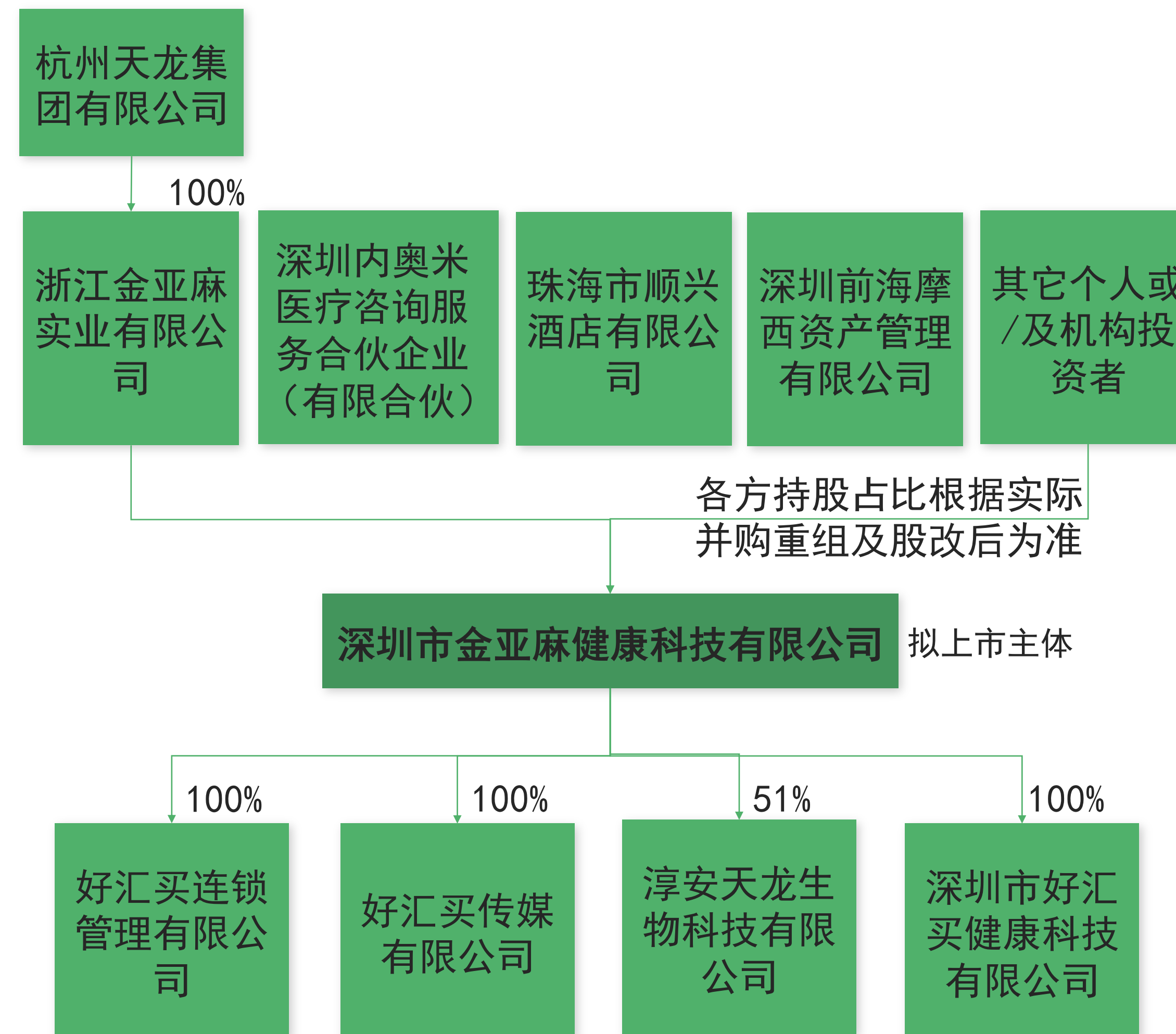
顶层布局



并购重组

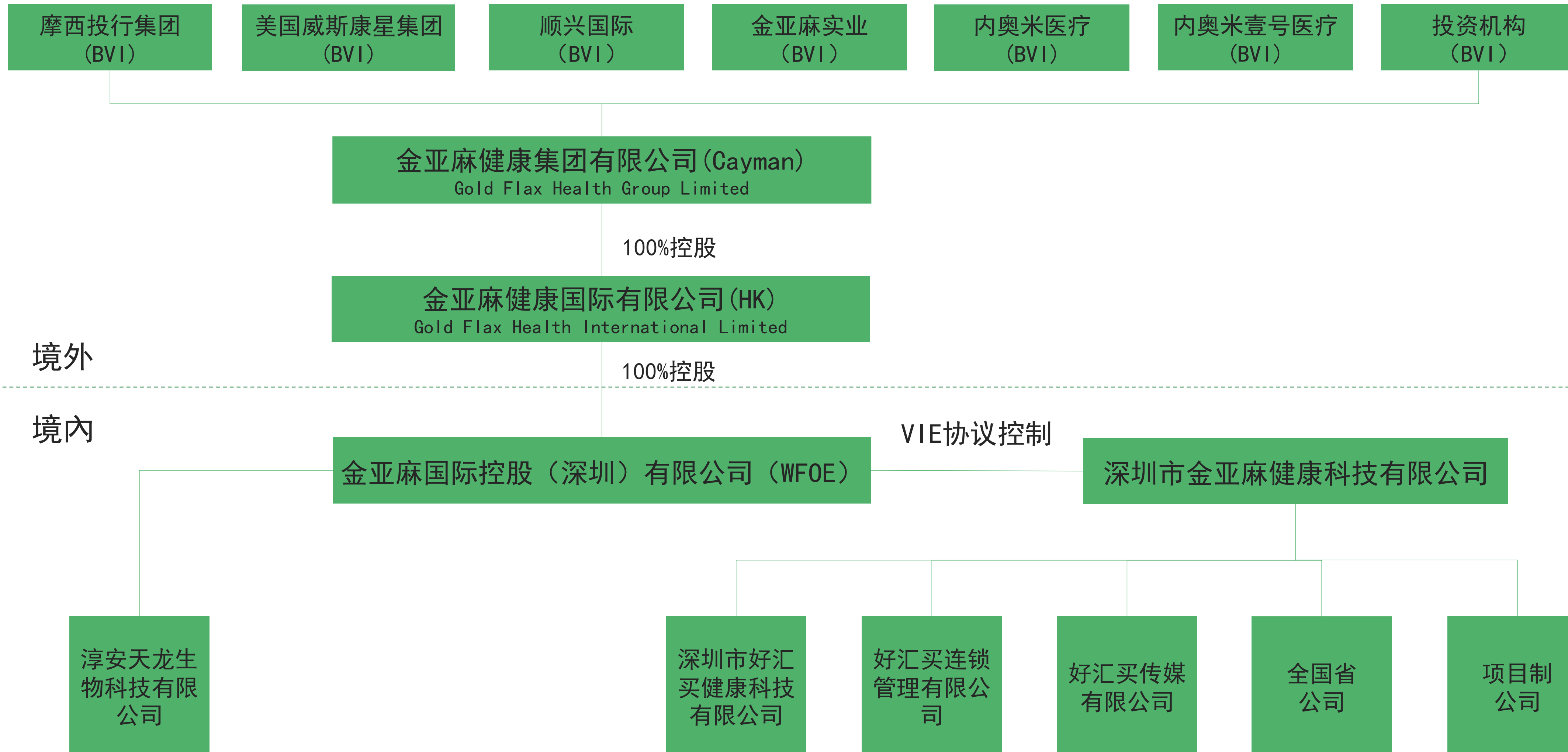


并购重组（前）

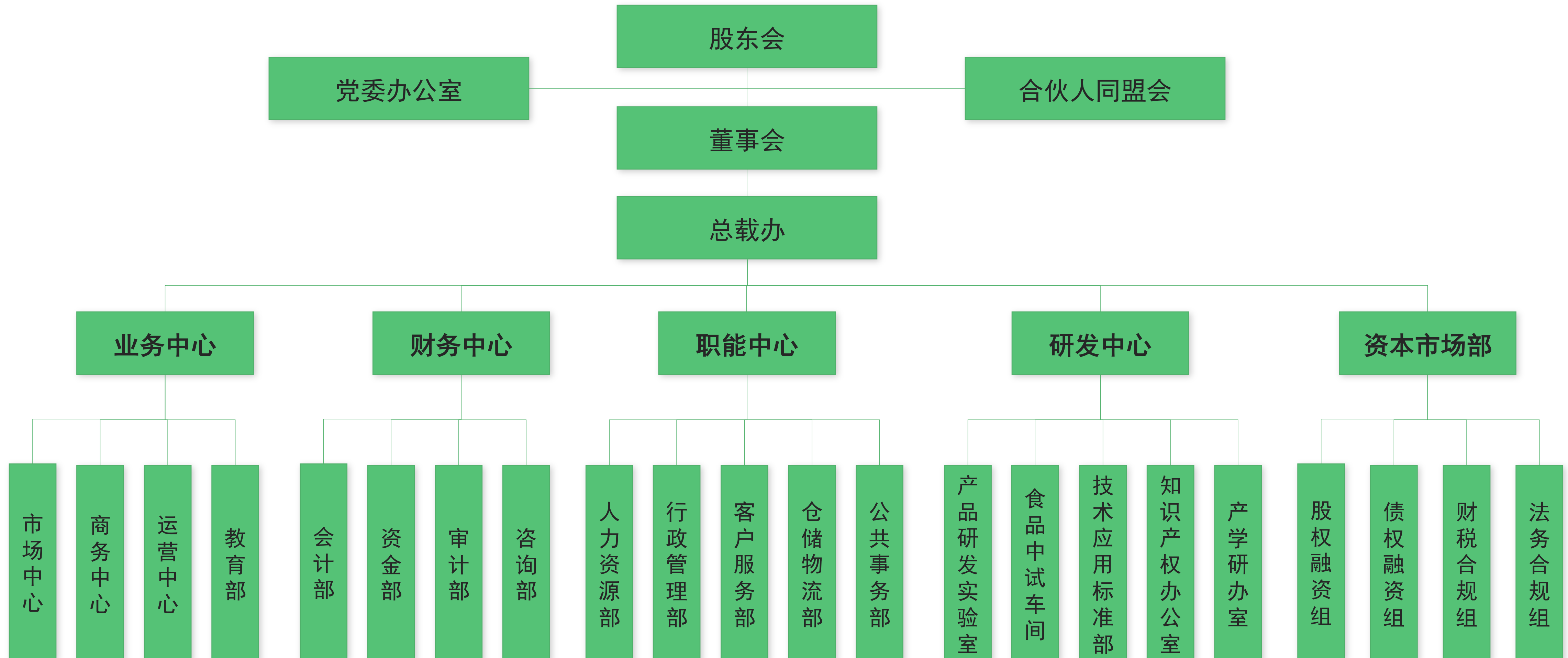


注明：深圳金亚麻并购淳安天龙生物，同时并购浙江金亚麻全部资质。

VIE架构



组织架构



金亚麻引领人类健康进入欧米伽-3时代！



深圳市金亚麻健康科技有限公司(金亚麻健康集团)致力于亚麻精加工开发系列化健康产品的高科技创新型公司，集于亚麻种植、研发、生产、线上线下全球化同步运营的全产业链的集团公司。我们拥有中国亚麻籽之乡——甘肃会宁亚麻种植基地以及亚麻研究领域专属实验室数据库，引领着中国在亚麻产业功能性和营养应用方面的研发。

我们集团专注于亚麻籽中富含人体必须营养元素欧米伽-3多不饱和脂肪酸的研究与开发，拥有国内外高科技专业技术团队，获得亚麻领域发明专利二十余项，出版科普书籍三本，其中出版《亚麻籽知识宝典》一书收录清华大学出版社向全国科普书店发行，研制的植物黄金水溶性欧米伽-3系列化产品已广泛投入市场，口感好吸收率高，深受消费者青睐，为消费者补充必须营养元素提供了健康起航。

金亚麻关注人类健康，紧随健康中国的国家级战略发展，基于亚麻健康产业正符合健康中国的由“治疗转为预防为主”的国家级战略政策。因此，我们专注于亚麻健康事业的长远发展。金亚麻植物 ω -3所针对的市场领域尚属空白，一片蓝海。我们竭力整合全网全渠道资源，借助创新电商模式迅速打开并占领全国市场，打造集商城、社区连锁店、店中店、传统渠道、直播电商以及商务礼品等综合生态系统。并结合着一一直优秀投资银行的成功经验助力，使其成为该细分领域的龙头企业。



金亚麻文化-因使命相聚



使命

推动并引领亚麻健康产业
服务人类健康！



愿景

成为全球亚麻健康产业
领航者！



核心价值观

坚持长期初心创业
坚持成就合作伙伴
坚持品质赢得市场
坚持创变引领发展

1-2-3-4理念



心态

狂热地取胜！
一个事
“赢” “打胜仗”

创始人精神

- 1】大局观：公司利益高于一切
- 2】主人翁：主动领命、主动担当
- 3】敢想敢为：新生势力、敢为天下先
- 4】结果导向：清晰目标与任务
- 5】脚踏实地：下沉行动力，痴迷一线

归零精神

- 1】看他人长处，发挥己长处
- 2】忠于协作，补位配合
- 3】别太把自己当回事，别不把别人当回事
- 4】空杯学习心态



向心力

- 1】热切且认真对待对组织有利的一切
- 2】全身心向组织靠拢，向中心靠拢
- 3】尊重自己，审慎自己的规划
- 4】真实与开放结果，互为真实，靠谱，一是一，二是二

协同力

- 1】每个人最佳表现是响应
- 2】每个人最佳状态是不厌其烦的协同，传递组织使命、行动与结果

内驱力

- 1】确定自我成长内在驱动力
- 2】明确组织行动内部驱动力

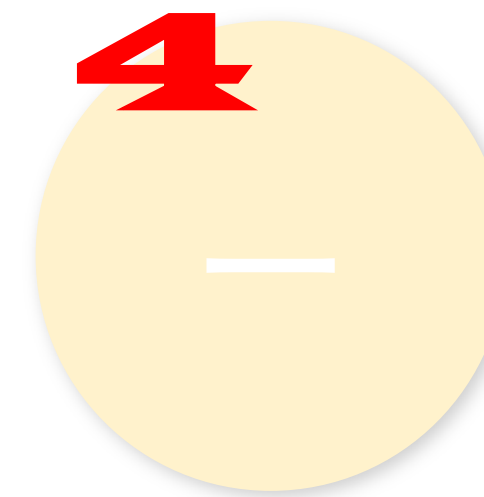


一心一意：心不长草

一举一动：彰显同理心

一丝不苟：投入、明智、慎重

一马当先：果敢、冲锋、当先



1-2-3-4理念



一个心态：

- 赢，取胜

二个精神：

- 1，创始人精神
- 2，归零精神

三个力：

- 1，向心力
- 2，协同力
- 3，内驱力

四个一：

- 1，一心一意（专一）
- 2，一举一动（专心）
- 3，一丝不苟（专注）
- 4，一马当先（专战）

以上总纲：总归为三：

- 1，上下同欲者胜
- 2，上扬自己精神与力量
- 3，下沉自己心志与行动



一个人走得很快，一群人走得更远

为梦想，奔跑吧！

求是

事必求是——
方法论求是——
求是求的人之道——
求已发生的事实——
求是在于有——
实事求是——
追求真实——

说事实

求真

理必求真——
世界观求真——
求真求的天之道——
求未发生的本质——
求真在于问——
真理真相——
客观规律——

找本质

求实

人必求实——
价值观求实——
求实求的地之道——
求正发生的逻辑——
求实在于用——
去伪存真——
实事求是——

清过程



世界亚麻看中国
中国亚麻看甘肃
甘肃亚麻看会宁
会宁品牌金亚麻

THANKS

